“AFF 选样会”或成疫情下出国展范例

AFF SAMPLE ZONE

回应业界诉求，打造交流新平台

AFF SAMPLE ZONE



尽管 2020 年全球贸易受到疫情冲击，但根据中国海关统计，全年中国纺织品服装对日出口实现 219.2 亿美元，同比实现增长 10.31%。

疫情之下，出国参展项目全部停摆，然而“接触、感知样品”、“与中国企业达成新的合作”仍是日本买家的最大诉求。在经历线上展会、“线上 + 线下”展会的体验后，参展商和买家并未给予充分认可的理由多种多样，根本原因是交易双方互动中较难建立互信。

AFF 展会创办于 2003 年，一路在专业化领域深耕细作，汇聚了中日纺织服装行业 OEM 的中坚力量，成为行业瞩目的交易平台。平台上汇集了 80% 的老客户，在此基础上精心设计出的“AFF 选样会”以“样品 +APP”的新形式，制造出一种“线上 + 线下 + 线上”的全新交易体验，展会只是交易该流程中的现场时间，在买家提前了解样品的情况下，现场看样品，交易的效率就大大提高了。

线上线下交织融合，交易平台优质高效

APP 沟通 实现高效洽谈

App 在展前、展中及展后对企业和样品进行展示，满足买家提前了解，现场感知，实时沟通的需求。“展前 + 展中 + 展后”的线上、线下、线上互动，交易双方最长可持续近百日的交流，形成一个线上与线下交织融合的做生意过程。

样品范围：各类服装、面料、服饰、辅料、家纺等



APP 首页



展品浏览页



展品收藏页

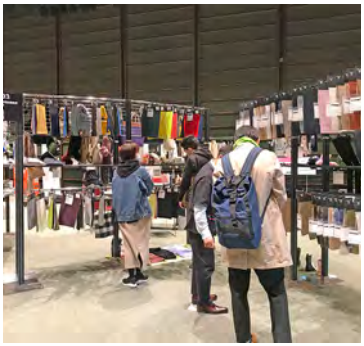
首展成功举办，广受业界好评

2021 年 3 月 10-11 日，首届“AFF 选样会”在东京国际会议中心成功举办。共有 98 家企业展出 103 个摊位，会期共有 927 名专业买家到会。展示成衣、面料、家纺等样品超过 5,000 件 / 套，保守估计，两天计 14 个小时的现场时间有 927 名买家与 98 家参展企业进行了超过 1,000 次的连线对话，活跃程度不输往年线下展会。

统计显示，现场工作人员记录的到访详单 1,566 份，名片 1,756 张，平均每家展商收到买家到访单 19 份，名片 21 张，其中 1 家展商收到最多到访单的有 48 份，名片 53 张。

在展后回访中，83% 的参展企业针对展会效果选择“满意”或“基本满意”，对现场服务的评价，95% 的参展企业选择“满意”或“基本满意”。






展后评价



买家 A：“选样会满足了现场挑选样品、结识中国合作伙伴的急迫需求。”

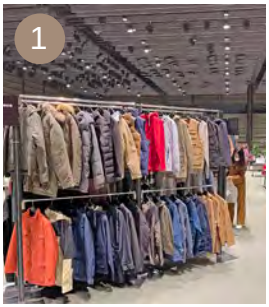
买家 B：“选样会形式是特殊时期的最佳选择，借助展会 APP，参展效率很高。”

大连某展商：“疫情期间举办首届国际线上线下展会难能可贵，非常感谢举办方的用心！服务人员都非常热情，周到。”

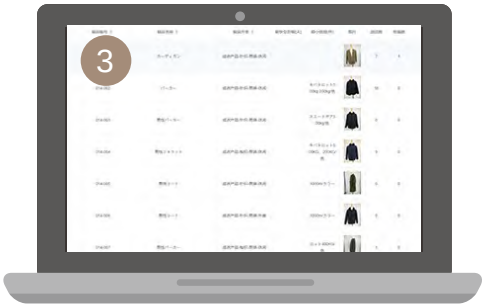
无锡某展商：“展会形式新颖，贴近客户，降低企业参展成本，商谈效率很高。”

参展流程

展前





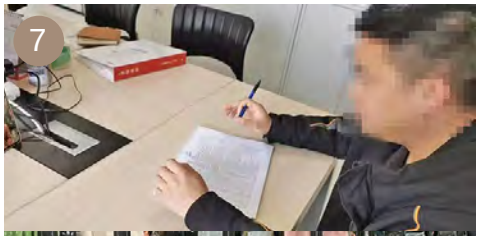


邮寄样品

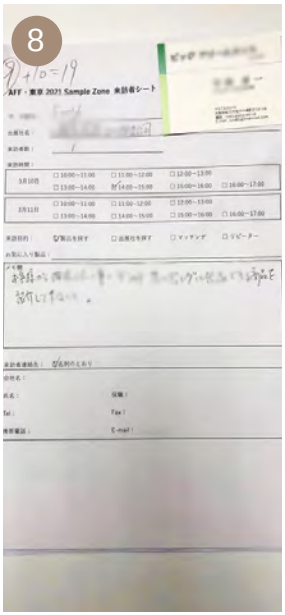
1. 精选不多于 50 件（不涉及他人知识产权的）样品，建议准备 200 张名片及少量企业宣传单（名片和宣传单总重量不超过 3 公斤）；
2. 按主办方指引上传企业信息、样品信息、样品图片；展前两周向买家开通浏览、沟通功能，进入展前预热阶段。
3. 按主办方要求整理装箱并寄送至海运处；

展前准备

4. 下载展会 App 并熟悉功能、测试网络；
5. 安排日语口语好的洽谈人员、提前熟悉样品和洽谈资料；
6. 展会前一天与现场商务助理建立联系；







展中

与以往参加实体展会相同，洽谈人员一定要在展会时间段内专心参展，参展条件选择网络通畅、环境安静的室内，耐心等待买家连线。

7. 展会 App 实时在线应对买家咨询；
8. 定时接收商务助理反馈。

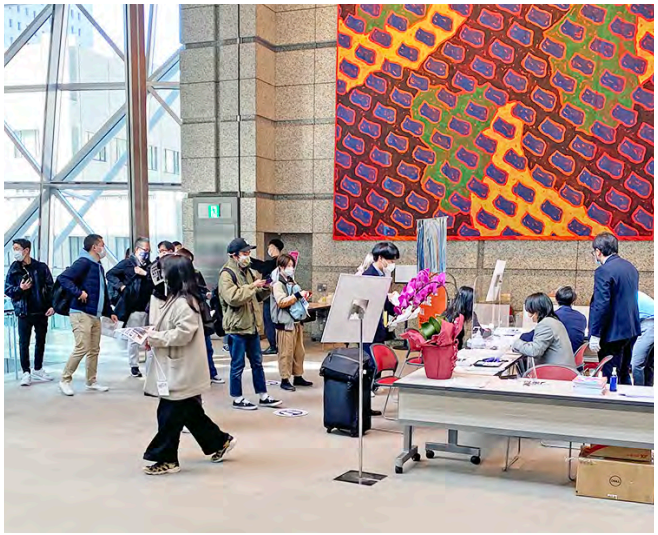
需注意展会当地时间与北京时间的时差，一般展会是北京时间 9:00-16:00。

展后

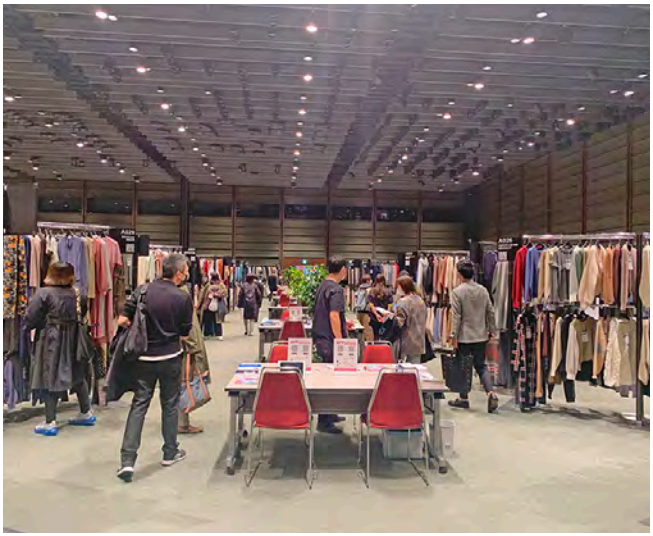
持续追踪

9. 持续关注 App 买家咨询。展后 APP 持续展示样品，供买家咨询、洽谈。每届展会时间最长可达 100 天。

现场掠影



买家登记入场



全开放式空间



买家现场选样



现场连线

部分到场知名买家介绍



伊藤忠商事㈱

在世界 63 个国家和地区拥有约 120 个据点的大型综合商社。经营纤维原料、功能性面料、服装等。



三菱商事ファッション㈱

时尚服装整体解决方案的提供商，经营服装生产与销售、针织用线、针织面料、杂货以及生产进度管理等。



スタイレム㈱

STYLEM 致力于成为集原料、成衣的企划开发能力于一身的企业，并努力成为活跃在世界舞台上最强的供应商。



㈱モリリン

从纺织到织布，编织，染色和缝制，精通各道工序的人才汇聚一堂，作为同时具有制造商功能的“纤维综合商社”。



㈱クラボウインターナショナル

仓纺国际是仓纺集团旗下的纤维专业商社。经营高级时尚服装、纤维面料、休闲服装及具有至上质感及舒适功能的 Lunacel 纤维等。



蝶理㈱

参与从纤维的上游到下游的所有商业流程。产品包括轻量、透湿防水材料“GRQD®”、高透湿防水材料“ZAMZA®”等。



東レ㈱

东丽集团是一家综合性化工集团企业，纤维产品涉及三种人造纤维，聚酰胺（尼龙）纤维、聚酯纤维和丙烯酸纤维等。



三井物産アイ・ファッション㈱

经营高功能材料 Pertex、Primaloft Performance Fabrics 等纺织材料，提供从内衣、运动服到以阻燃和耐热织物为主的各种高功能材料。

部分到场知名买家

アイア㈱
アイトス㈱
イトキン㈱
スタイレム瀧定大阪㈱
ニッシントーア・岩尾㈱
ヒロタ㈱
フォワード・アパレル・トレーディング㈱
モリトジャパン㈱
モリリン㈱
八木通商㈱
帝人フロンティア㈱
東光商事㈱
東洋紡ユニプロダクツ㈱
豊島㈱
日鉄物産㈱
田村駒㈱
丸紅ファッションプランニング㈱
丸紅ファッションリンク㈱
野村貿易㈱
㈱ GSI クレオス
㈱アステイ
㈱アダストリア
㈱オンワード樫山
㈱カイタックトレーディング
㈱カイタックファミリー
㈱シップス
㈱スミテックス・インターナショナル
㈱バロックジャパンリミテッド
㈱ヤギ
㈱ユナイテッドアローズ









AFF 选样会近期计划安排

	4 月大阪 AFF 选样会	6 月东京 AFF 选样会	6 月名古屋 AFF 选样会
会期	2021 年 4 月 13-14 日	2021 年 6 月 15-16 日	2021 年 6 月 17-19 日
会场	大阪 Mydome 展馆	东京国际会议中心	名古屋国际展示场
规模	2,000 ㎡	1,400 ㎡	2,000 ㎡